

L'ESPACE PUBLIC à ST AVOLD

Etat des lieux



Un mobilier urbain multicolore



**5 couleurs différentes
au centre-ville: vert,
brun, gris, bleu,
bordeaux...**

**absence complète de
cohérence et
d'harmonie.**



Un mobilier urbain « multicolore »



2 voire 3 ou 4 couleurs juxtaposées... absence complète de cohérence et d'harmonie.

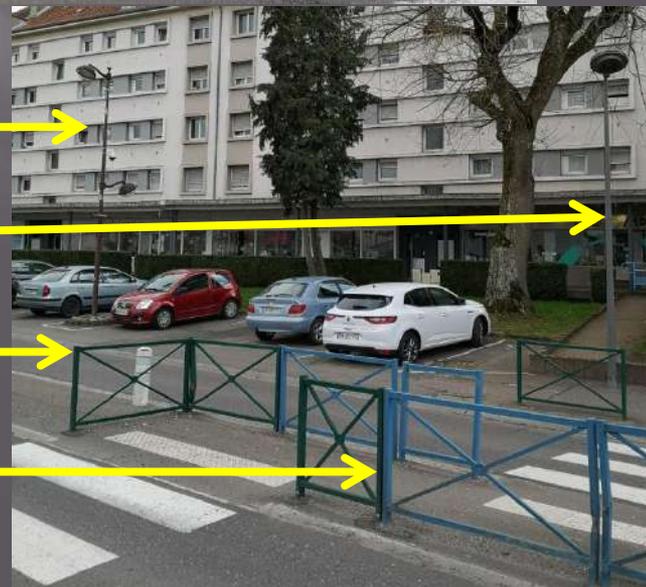


Réverbère brun →

Réverbère gris →

Barrière verte →

Barrière bleue →



Un mobilier urbain disparate

5 modèles différents de réverbères, du classique au contemporain... absence de cohérence et d'harmonie... et **mélange des couleurs**.



Objectif: une charte du mobilier urbain

- Une **couleur unique**: le gris? contemporain et élégant, discret, il n'accroche pas le regard.
- Une **seule gamme** à choisir chez un fournisseur suivi.



Un exemple de réalisation: Bohain-en-Vermandois (Aisne), 5670 habitants.



La signalétique municipale: état des lieux



- Hétérogène...
- Inesthétique...
- Confuse...
- Illisible...

Objectif: une signalétique claire et homogène

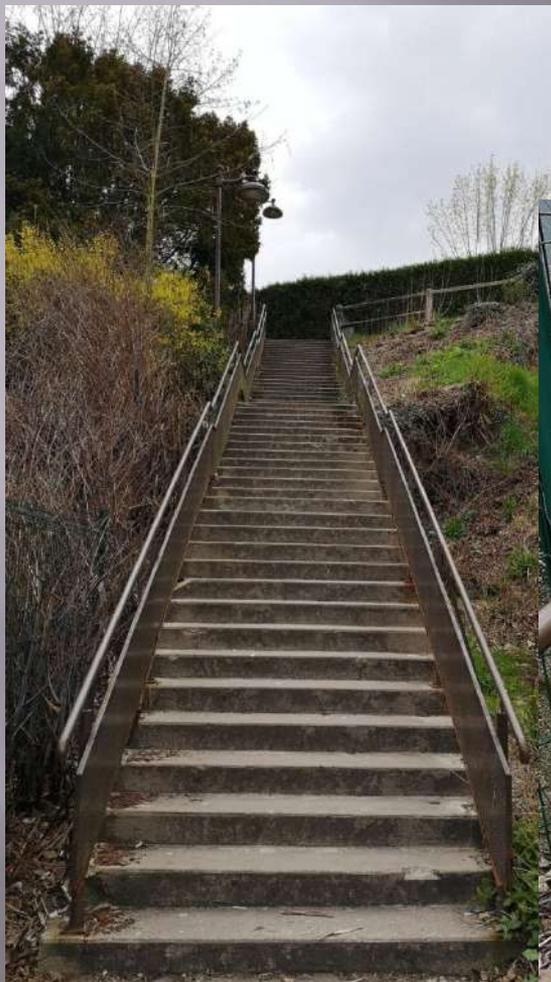
C'est possible dans d'autres communes, alors pourquoi pas à St Avold?



Chemins piétons et escaliers publics: état des lieux



Chemins piétons et escaliers publics: état des lieux



Chemins piétons et escaliers publics: état des lieux



Chemins piétons et escaliers publics: état des lieux



- Des escaliers d'accès au centre-ville **détériorés et dangereux...**
- Des chemins de liaison **non aménagés** entre quartiers...
- Des chemins **non éclairés** et peu sûrs...

Objectif: des chemins et des escaliers publics entretenus et sûrs pour les habitants piétons



Objectif: une Ville où le piéton et le promeneur s'orientent facilement



Un espace public trop souvent négligé...

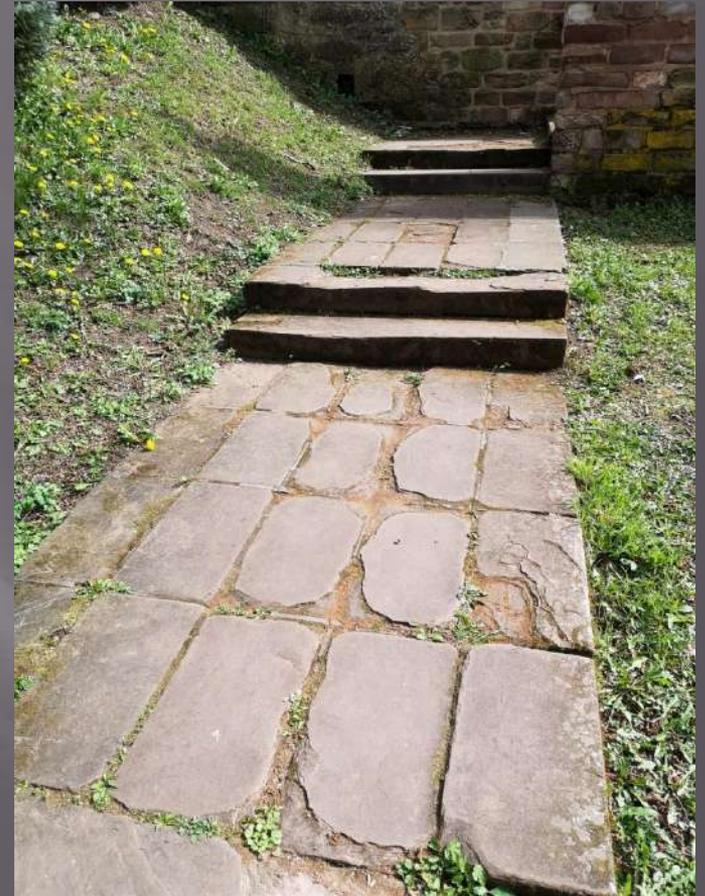


Un entretien
peu soigné et
peu
rigoureux...

Des incohérences...



Un espace public trop souvent négligé...



... et des **situations dangereuses** pour l'utilisateur

L'objectif: un espace public soigné et entretenu

- L'espace public urbain et **l'espace partagé et vécu par tous au quotidien**: habitants, salariés, promeneurs, lycéens, collégiens, touristes mêmes...
- **L'espace public urbain reflète et véhicule l'image de la Ville**: « quelle belle ville, propre, agréable et entretenue ». Chacun a déjà eu l'occasion d'entendre ou de formuler lui-même de telles remarques
- Il faut motiver les agents communaux à réaliser **un travail soigné et de qualité** et valoriser leur implication dans l'entretien de l'espace urbain. Leur travail pourrait être valorisé par des opérations de communication sur des aspects spécifiques.

Les façades du Cœur de Ville: état des lieux



Les « façades » du Cœur de Ville: état des lieux



Une ville triste, et sombre au
vu de ses façades...

Les « façades » du Cœur de Ville: quelques efforts positifs!



AVANT / APRES

Des façades naboriennes à valoriser

AVANT ravalement



APRES
ravalement



Objectif: ambition « façades »

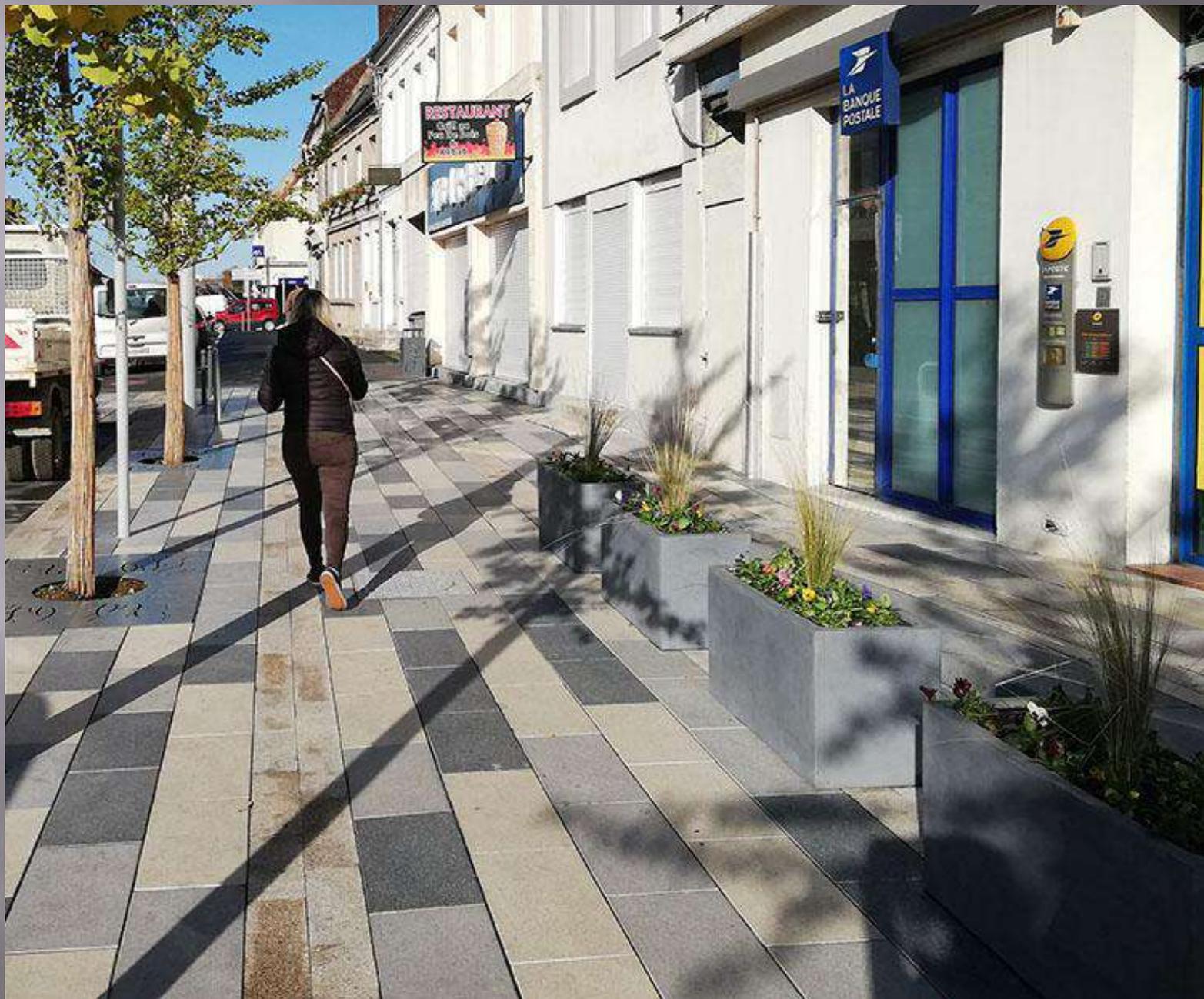
Cœur de Ville

- **Inventorier les bâtiments dégradés** du Cœur de Ville.
 - **Identifier les propriétaires** et les Syndics de copropriété.
 - **Informers les propriétaires** des dispositifs existants (ANAH par ex.).
 - **Etablir le ravalement périodique** des façades par arrêté municipal
 - **Inciter les propriétaires** à la rénovation de façade par un dispositif local dans le cadre d'un périmètre identifié (subvention municipale).
-
- Pour les cellules commerciales vacantes en rez-de-chaussée: **apposer des stickers représentant des vues aériennes de la Ville**, ou alors des photos des monuments locaux avec une explication.
 - Faire de la Ville un **espace d'exposition au grand air** (contexte sanitaire Covid) donnant l'occasion aux piétons de s'arrêter devant les vitrines, même vides et d'échanger quelques mots (sociabilisation).
 - **Atténuer l'impact** du vide commercial dans l'attente de solutions pour un nouveau souffle.

Redonner son cachet et son lustre à la Ville!

Saint-Avold pourrait ressembler à...





Romain Bourson CQCVF - avril 2021

Merci pour votre attention!

**« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait. »
Mark Twain**